**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

Приложение к приказу

департамента образования

и наукиБрянской области

***№ 1213 от 18.11.2020г.***

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе Всероссийского конкурса**

**«Моя малая родина: природа, культура, этнос»**

**1. Общие положения.**

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса «Моя малая родина: природа, культура, этнос» (далее - Конкурс) проводится с целью воспитания у детей и подростков ценностного отношения к природному и культурному окружению

Задачи Конкурса:

• привлечение внимания детей и взрослых к комплексному изучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины; национального ландшафта;

• развитие патриотического отношения к родной земле, поддержка чувства гордости у молодого поколения за свою малую родину, содействие духовной привязанности к ней;

• выявление и поддержка творческой инициативы педагогов, детей и подростков, изучающих взаимоотношения этноса и природной среды, способствующей сохранению культурного и природного наследия;

• распространение этического отношения к природе, основанного на общечеловеческих и нравственных ценностях;

• развитие толерантности в межкультурном и межэтническом диалоге, направленном на поиск путей формирования экологической культуры;

• содействие социальной адаптации и самоопределению детей и подростков путем их привлечения к деятельности по тематике Конкурса.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет ГАУДО «Брянский областной эколого-биологический центр».

1.3. Для подготовки, проведения и подведения итогов Конкурса создается оргкомитет.

**2. Участники Конкурса.**

2.1.В Конкурсе могут участвовать дети и подростки, обучающиеся вобразовательных организаций, в возрасте с 10 до 18 лет, проявляющие интерес кизучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины.

2.2. Допускается индивидуальное и коллективное участие.

**3.Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в период с ноября 2020 года по январь 2021года.

3.2. Конкурсные работы участников (в печатном и электронном виде) высылаются до 30 декабря 2020 г. в адрес ГАУДО «Брянский областной эколого-биологический центр» (241050, г. Брянск, ул. 7-я Линия 13). Возможна отправка работ только в электронном виде эл.почте: **ekolog\_metod.kab@mail.ru** тема «Конкурс Моя малая родина – 2021 Ф.И. автора работы»).

**4. Условия проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

*Для обучающихся в возрасте 10 - 18 лет (на время проведения конкурса):*

• **Духовные и экологические традиции моей малой родины** (рассматриваются творческие работы, отражающие уникальность, местные традиции городов и малых поселений образцы сувенирной продукции, рецепты по приготовлению национальных блюд, описание традиционных семейных и природоохранных праздников, правил поведения в малых поселениях, направленных на сохранение традиций, культурной и природной среды).

*Для обучающихся в возрасте от 14 – 18 лет (на время проведения Конкурса):*

• **Этно-экологические исследования** (рассматриваются учебно-исследовательские работы, посвященные изучению истории взаимоотношений этноса и природы, место природы в культуре этноса, а также влияния этнических, религиозных и иных традиций по отношению к природе, рациональное природопользование);

• **Этноэкология и современность** (рассматриваются практические проекты, направленные на сохранение и развитие природно-культурной среды в гражданском сообществе (селе, городе) посредством воспроизводства явлений нематериальной культуры – песен, танцев, игр, обрядов и др., отражающих нормы природопользования, этику взаимоотношений этноса с природной средой, а также применения этнических компонентов в дизайнерских разработках, производстве современной продукции и предметов материальной культуры (сооружений, жилища, одежды, утвари, продуктов питания и другое).

• **Эко-гид** (рассматриваются путеводители, описания маршрутов, знакомящие с культурным и природным наследием малой родины, направленные на развитие этно-экологического туризма);

• **Этно-экологическая журналистика** (рассматриваются видеосюжеты, фоторепортажи, статьи, эссе, очерки, блоги, социальная реклама, посвященные проблемам комплексного сохранения природного и культурного наследия малой родины, выражающие личное понимание проблемы взаимоотношения этноса с природной средой);

4.2. В конкурсных работах всех номинаций должны рассматриваться вопросы взаимосвязи между культурным и природным окружением этноса, например:

• история природопользования и охраны природы;

• традиционное природопользование и окружающая среда;

• природные промыслы, изделия из природных материалов;

• природные объекты и явления в культуре этноса, его религии, верованиях, обрядах, фольклоре, топонимике, орнаменте и др.;

• природа в искусстве (литературе, живописи, музыке и др.);

• сакральные природные объекты;

• травы и иные природные средства в народной медицине;

• экологические аспекты образования поселений;

• природные и культурные достопримечательности при определении рекреационной значимости территории;

• отношение к природе в различных этнических, конфессиональных, социальных, профессиональных и иных общностях.

Участники Конкурса не ограничены данным перечнем в выборе темы и могут избирать ее свободно, однако содержание конкурсных работ должно соответствовать общей теме Конкурса.

4.3. Формы представления конкурсных работ:

• *учебно-исследовательская работа* - в номинациях «Этноэкологические исследования»;

• *проекты* – в номинации «Этноэкология и современность»;

• *путеводитель (или описание маршрута, тропы)* - в номинации «Эко-гид»;

• *публицистическое произведение* (статья, эссе, очерк, видеосюжет, фоторепортаж, блоги, социальная реклама) - в номинации «Публицистика в защиту природы и культуры»;

• *художественная работа* (рисунок) и *сочинение* – в номинации «Этноэкологическая журналистика».

**5. Руководство Конкурсом**

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет оргкомитет с правами жюри в соответствии с приложением №5 к настоящему Положению, который определяет порядок работы жюри, подводит итоги Конкурса.

5.2. Оргкомитет оставляет за собою право изменить количество и наименование номинаций, количество призовых мест и осуществляет подбор состава жюри для оценки конкурсных работ.

5.3. Контактное лицо по вопросам участия образовательных организаций в Конкурсе – Кузнецова Татьяна Васильевна, методист ГАУДО «Брянский областной эколого-биологический центр», тел. (4832) 64-84-28, моб. 89206094562.

**6. Требования к работам и условия проведения конкурса.**

6.1. Конкурсные работы оформляются в соответствии с требованиями согласно приложения №1 к настоящему Положению. Текст конкурсной работы представляется на бумажном и электронном носителе (на CD-диске или по эл.почте: ekolog\_metod.kab@mail.ru тема «Конкурс Моя малая родина – 2021 Ф.И. автора работы»).

6.2. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

-реферативные, содержание которых основано только на анализе литературных источников или на сведениях, предоставленных различными организациями и ведомствами;

- авторов, возраст которых не соответствует условиям Конкурса;

- занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях регионального уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах;

- имеющие признаки плагиата.

6.3. Конкурсные материалы направляются по адресу: **241050, г. Брянск, ул. 7-я Линия, 13. ГАУДО «Брянский областной эколого-биологический центр»** или по эл.почте: ekolog\_metod.kab@mail.ru тема «Конкурс Моя малая родина – 2021 Ф.И. автора работы»).

Вместе с конкурсной работой высылается:

- анкета-заявка участника Конкурса в соответствии с приложением №2 к настоящему Положению;

- заявления-согласия на обработку персональных данных согласно приложения №3 к настоящему Положению.

6.4. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, оцениваются согласно критериям оценки в соответствии с приложением №4 к данному Положению.

**7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. По каждой номинации Конкурса определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место), которые награждаются грамотами департамента образования и науки Брянской области.

7.2. Педагогические работники, подготовившие победителей и призеров Конкурса, награждаются грамотами департамента образования и науки Брянской области.

7.3. Участники Конкурса, ставшие победителями, принимают участие в заочном этапе Всероссийского конкурса «Моя малая родина: природа, культура, этнос».

Приложение №1

к Положению о региональном этапе

Всероссийского конкурса «Моя малая

родина: природа, культура, этнос»

**Требования к оформлению конкурсных работ**

**1. Общие требования к конкурсным работам**

Каждая работа должна иметь титульный лист, на котором указываются (сверху вниз): название учреждения и объединения; тема работы; фамилия и имя автора(-ов), класс; Ф.И.О. (полностью) и должности руководителя работы и консультанта (если имеются); название населенного пункта и субъекта Российской Федерации; год выполнения.

**2. Требования к учебно-исследовательской работе**

2.1. Структура учебно-исследовательской работы предусматривает:

• титульный лист и содержание с указанием глав и страниц;

• введение с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования;

• обзор литературы по теме исследования;

• методика исследования - описание и обоснование методов сбора и обработки материала;

• основная часть, в которой представлены результаты исследования и проводится их обсуждение;

• заключение, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации;

• список использованных источников и литературы.

2.2. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии и др. иллюстративные материалы могут быть даны в основном тексте илив приложении к работе.

2.3. При использовании данных из литературы источники указываются в конце (см. выше), а в тексте приводятся ссылки.

2.4. Картографические материалы должны иметь легенду, а также (каки любой другой иллюстративный материал) быть разборчивыми.

**3. Требования к работам в номинации «Эко-гид»**

3.1. Содержание данного материала должно представлять собой четкий рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его своеобразия, позволяющий читателю, при желании, повторить маршрут самостоятельно.

3.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным, сопровождаться легендой и содержать обозначение маршрута.

3.3. Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования к ним наглядность, точность и информативность.

3.4. В тексте могут раскрываться следующие вопросы:

• история поселения (-й): возникновение, археология, топонимика, развитие:

• природа края (географическое положение, рельеф, климат, растительный и животный мир, традиционное природопользование, особо охраняемые природные территории и объекты, топонимика природных объектов);

• сакральные природные объекты (священные источники, деревья, рощи, скалы и т.п.);

• население (численность, социальный, этнический и религиозный, состав, основные занятия населения, старожилы, интересные люди и т.и.);

• основные культурные достопримечательности (архитектура, искусство и др.);

• традиции населения (фольклор, религия, духовная жизнь и досуг, праздники, гуляния, обряды и т.д.);

• современность (экологические, социально-экономические, культурно-этнические и др., проблемы края, пути их решения).

3.5. Текст путеводителя составляется в свободной форме. Логика изложения может быть систематической (от природы к истории, культуре и современности), хронологической, географической ( в порядке движения по маршруту) или иной. Подбор фактов, последовательность и форма их изложения – на усмотрение авторов. ***В начале или в конце путеводителя приводятся сведения о его апробации и использовании.***

3.6. При использовании сведений из литературы или иных источников, ссылки на эти источники обязательны.

**4. Требования к работам в номинации «Этно-экологическая журналистика»**

4.1. Публицистические произведения пишутся в свободной форме. Их объем не должен превышать 40 000 знаков (примерно 22 страницы).

4.2. Требования к социальной рекламе: соответствие идее Конкурса; общее эстетическое восприятие; высокий уровень эмоционального воздействия; качество технического исполнения; креативность (использование принципиально новых идей в создании работы); оригинальность художественного замысла.

Продолжительность видеосюжетов, видеороликов не должна превышать 3 минут.

4.2. К работе, помимо титульного листа, прилагается сопроводительный текст (объемом не более 2 стр.), содержащий сведения об авторе помимо анкетных(интересы, опыт творчестваи т.п.) и сведения о работе (цели и обстоятельства написания).Если материалбыл опубликован, указываются выходные данные (или интернет-ссылка), а также отклики на публикацию (если были). Указывается, как используется произведение в работе по сохранению природного и культурного наследия.

**5. Требования к проектам в номинации «Этноэкология и современность»**

5.1. Проект должен состоять из следующих разделов:

- введение, где раскрывается его актуальность (необходимо обосновать социальныю значимость проекта, возможности использования его результатов), цель и задачи;

- этапы и ход реализации проекта;

- практические результаты. Это может быть видеозапись проведения какого-либо праздника, обряда, игр(ы)» фотография изготовленного предмета и другое.

Натуральные экспонаты на Конкурс не принимаются.

**6. Требования к работам номинации «Духовные и экологические традиции моей малой родины»**

6.1. Работы, представляемые в данную номинацию, должны быть ориентированы на преспективу их использования при включении этно-экологического объединения обучающихся в работу по организации этно-экологического туризма в малых поселениях своего края.

6.2. Конкурсные работы по данной номинации представляются в виде сувенирной продукции, описания рецептов по приготовлению национальных блюд, описания традиционных семейных и природоохранных праздников, правил поведения в малых поселениях, которые должны быть направлены на сохранение традиций, культурной и природной среды.

6.3. Помимо представления своей творческой работы, авторы должны приложить письменное обоснование своего выбора предлагаемой сувенирной продукции.

6.4. Рекомендуется иметь в приложении наглядный материал в форме видеоролика, раскрывающий содержание.